



Data: 18.10.21

Luogo: Banca d'Italia
Piazza Cavour 6, Bologna

Oggetto: *Relazione sull'Uso dei Materiali d'Educazione Finanziaria "Le Donne Contano"*

PREMESSA

Come risultato dell'incontro pubblico "Conoscere per Proteggersi" organizzato da Notariato e Banca d'Italia per promuovere l'alfabetizzazione finanziaria delle donne il 7 Giugno, 2022 a Reggio Emilia, la Presidente Manuela Prandini di [Penso a Te – Educazione Finanziaria al Femminile - APS](http://www.pensoate.org) è stata contattata dal Dr Carlo Guiatti - Referente per la Formazione ed Educazione Finanziaria per l'Emilia Romagna della Banca D'Italia riguardo al coinvolgimento delle associate di Penso a Te APS per ottenere un riscontro sull'uso del materiale educativo [Le Donne Contano](#), realizzato dalla Banca d'Italia, per conto del comitato nazionale per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, in collaborazione con Soroptimist International.

OBIETTIVI

Gli obiettivi perseguiti da Penso a Te APS in risposta alla richiesta di coinvolgimento delle nostre associate nell'accedere ai materiali della Banca d'Italia sono stati i seguenti:

1. Dare accesso ai materiali dei quattro moduli di educazione finanziaria al femminile del corso Le Donne Contano alle associate di Penso a Te APS;
2. Usare questa occasione per creare un momento di crescita e ulteriore sviluppo delle competenze per le formatrici di Penso a Te APS;
3. Sviluppare una metodologia per analizzare e riflettere sulle modalità di comunicazione usate e i contenuti del corso della Banca d'Italia per l'educazione finanziaria delle donne;
4. Decidere quali materiali della Banca d'Italia possano essere integrati nei percorsi formativi dell'APS e quali debbano essere adattati per la compilazione di materiali complementari per le partecipanti - e.g. schede informative, *Work Book* ecc.

METODOLOGIA DI RACCOLTA DEL FEEDBACK DALLE ASSOCIATE DI PENSO A TE APS

Sulla base delle conversazioni tenutasi tra il Dr Guiatti e la Dott.ssa Manuela Prandini il gruppo di formazione di Penso a Te APS ha sviluppato una metodologia partecipativa d'analisi per fornire il riscontro richiesto in due fasi distinte. Queste fasi si sono rese necessarie per dare accesso ai materiali online del corso della Banca d'Italia a un numero significativo delle associate e, inoltre, per creare un'occasione formativa per le formatrici attraverso un'analisi più approfondita di materiali di educazione finanziaria pensati specificamente per le donne, come quelli offerti da Penso a Te APS.

La prima fase del processo è stata l'invio di un **questionario online** – in lingua inglese - a 15 delle associate di nazionalità filippina, residenti in Italia da più di 10 anni e parte delle comunità filippine affiliate di Bologna, Genova e Milano. Queste donne, parte della comunità d'apprendimento di Penso a te APS, avevano già concluso con successo il corso [SELF-Manage](#)¹. Il questionario è stato basato sui seguenti cinque criteri d'analisi 1. *Rilevanza pratica* 2. *Valenza multiculturale* 3. *Appropriatezza delle tematiche di genere trattate* 4. *Accessibilità dei contenuti* 5. *Esperienza d'utilizzo*. I dettagli del questionario possono essere [visionati nell'allegato digitale](#).

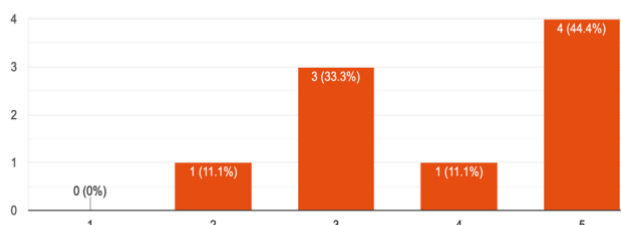
La seconda fase si è sviluppata intorno a un incontro in presenza del gruppo delle quattro formatrici a livello di comunità formate da Penso a te APS e i due core trainers, come parte [dell'incontro annuale per formatori](#), tenutosi a Reggio Emilia il 17 09.22 nella sede del CSV Emilia. Durante questo evento sono state realizzate le seguenti unità di lavoro:

1. Visione dei singoli componenti di ogni modulo
 - a. Video introduttivo
 - b. Video lezione
 - c. Quiz
 - d. Le Guide in Parole Semplici, Calcolatori, fogli Excel, video le trappole mentali
2. Presentazione dei risultati del questionario per le associate – vedi prima fase
3. Compilazione di un secondo questionario per i formatori - I dettagli del questionario possono essere [visionati nell'allegato digitale](#)
4. Riassunto conclusivo dell'analisi e risultati

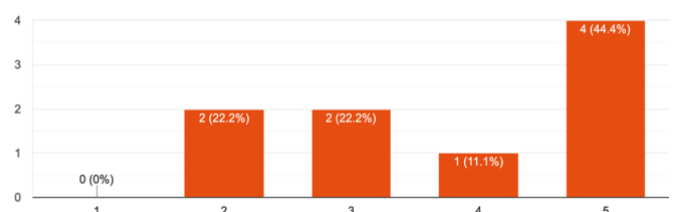
RISULTATI DEL QUESTIONARIO PER LE ASSOCIATE - PRIMA FASE

Cinque donne su nove (55.5%) concordano che il corso è piaciuto molto nel suo complesso, e che sa motivare una donna a interessarsi all'economia domestica, mentre il 44.5% non ne è così sicura – la distribuzione delle risposte è mostrata nei grafici giustapposti.

I like the course material as a whole very much
9 responses



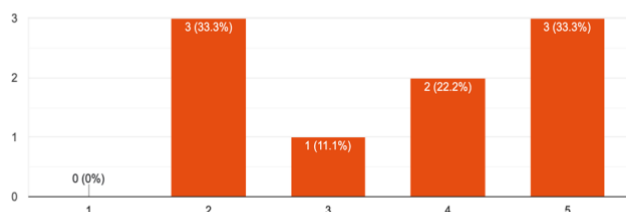
I find the course material as a whole motivating women to engage in personal financial matters
9 responses



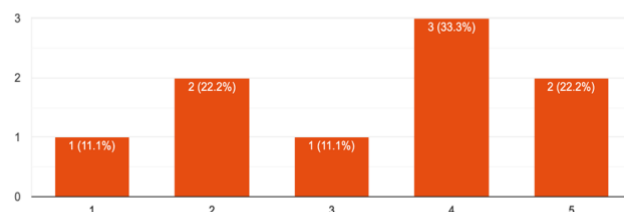
¹ SELF-Manage è un corso volto allo sviluppo esperienziale delle capacità finanziaria in economia domestica delle donne, siano esse migranti e non migranti. Il corso, costituito da 12 moduli di micro-learning asincrono individuale su piattaforma Facebook Social Learning, è accompagnato da incontri sincroni di gruppo a distanza per la durata di dodici incontri settimanali su piattaforma Zoom.

Ancora un 55.5% considera i materiali di facile comprensione e che i temi essenziali siano ben inclusi e i materiali audiovisivi appropriati anche ad un contesto multiculturale.

The content of the course is easy to understand and covers all essential topics
9 responses

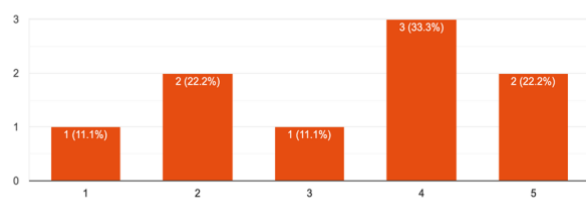


The visual material provided sufficiently addresses gender issues and gaps
9 responses

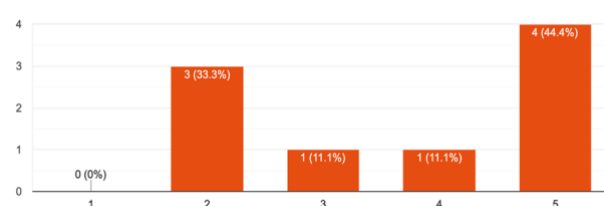


Sempre cinque donne su nove considerano che il materiale audiovisivo tratti il tema della differenza di genere in maniera sufficiente, e che il corso possa essere raccomandato ad altre donne della loro comunità.

The visual material provided sufficiently addresses gender issues and gaps
9 responses



I will recommend the course material to other women in my community
9 responses



Le considerazioni conclusive come “tweets” sono state:

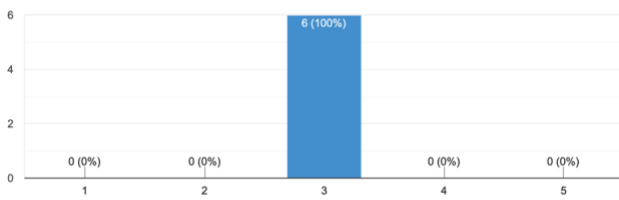
- Ben strutturato comprensivo dei temi importanti ma di uso limitato per le donne comuni
- I quiz delle video lezioni non lasciano spazio ai partecipanti
- Se fosse usato anche per donne migranti in Italia dovrebbe essere meglio contestualizzato al paese e dovrebbe essere reso più culturalmente e socialmente specifico

RISULTATI DEL QUESTIONARIO E DEL PROCESSO D'ANALISI PER LE FORMATRICI- SECONDA FASE

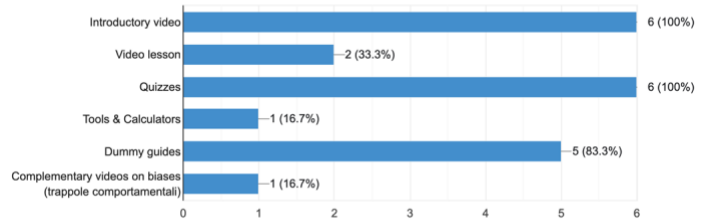
Dopo la presentazione dei differenti materiali audiovisivi caratterizzanti i quattro moduli del corso Le Donne che Contano, i sei partecipanti, divisi in gruppi di due, hanno discusso i loro punti di vista che sono stati raccolti in un apposito questionario online distribuito a ogni gruppo – vedi la parte di metodologia per i dettagli. I principali risultati di queste discussioni di gruppo sono riportati qui di seguito.

Sei partecipanti su sei sono stati d'accordo che l'impatto previsto dei materiali per le donne sia limitato. Per quanto riguarda l'utilità dei singoli elementi in ogni modulo, 100% dei formatori hanno concordato che i video introduttivi, i quiz e le guide in parole semplici siano gli elementi più utili per il coinvolgimento delle eventuali fruitrici del corso, ma molto meno utili il resto dei materiali - la distribuzione delle risposte è mostrata nei grafici qui giustapposti.

What is the expected educational impact of the course on women financial literacy & competency
6 responses



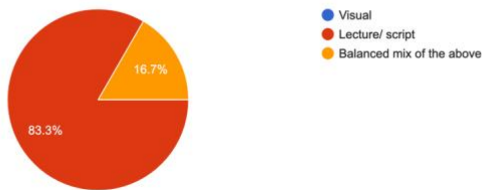
What have you found most useful?
6 responses



Per quanto riguarda la classe sociale, stato civile e livello di educazione delle donne per le quali i materiali siano più utili, i formatori hanno concordato i materiali siano adatti a donne di mezza età, di classe media, con un livello d'istruzione superiore, con un impiego stabile, ciò indipendentemente dalla loro nazionalità e stato civile.

In rispetto alle metodologie formative adottate dal corso, i formatori hanno espresso all'unanimità che il materiale segue un approccio centrato sull'insegnamento frontale e che per una maggioranza (83%) segua un approccio di comunicazione basato su materiale scritto e di tipo lezione frontale.

What is the main communication approach used?
6 responses

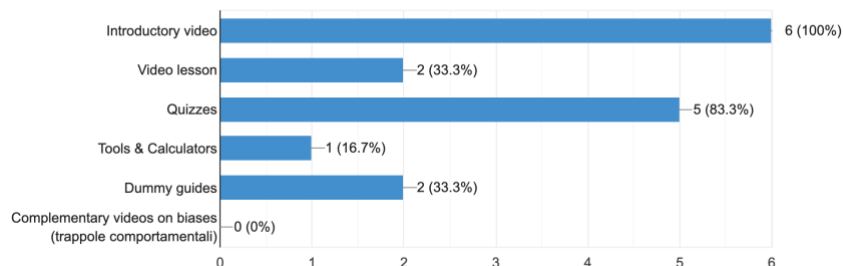


What is the main educational approach of the materials?
6 responses



Per ciò che riguarda invece l'opportunità di integrare il materiale della Banca d'Italia come parte del corso SELF-Manage di economia domestica sviluppato da Penso a Te APS, c'è una convergenza del 100% sulla possibile integrazione dei video introduttivi, seguiti per un 83% dai quiz.

Which of the following BIT material could be integrated in SELF-Manage as it is or with minor adaptations?
6 responses



RIASSUNTO SUI MATERIALI LE DONNE CONTANO

Parte del processo conclusivo di analisi con i formatori è stata la produzione di una tavola riassuntiva sui singoli materiali del corso visualizzati qui di seguito:

VIDEO INTRODUTTIVI

Pro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chiarezza del messaggio ▪ Prodotto professionale ▪ Visivamente accattivante ▪ Situazione di macchietta
Contro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manca aspetto di scelte finanziarie imposte alle donne ▪ Stereotipo maschile di leggerezza ▪ Stereotipo femminile di saggezza ▪ Manca la dinamica di coppia ▪ Manca diversificazione di classe sociale e razziale
Possibile sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dinamiche di coppia bilanciate più aderenti alla realtà ▪ Introduzione di un terzo personaggio di coach per la saggia gestione dell'economia domestica ▪ Bilanciamento tra video comici e meno
Uso APS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Primer per stimolare la discussione sui temi trattati con gruppi di donne - budget, risparmio, fondo di emergenza

VIDEOLEZIONE

Pro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprensiva, precisa e dettagliata ▪ Obiettivi SMART ▪ Spiegazione dei concetti di Entrate e Uscite
Contro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Quiz con immediata risposta - mancanza d'interazione ▪ Troppo lungo con ritmo monotono - Scarso coinvolgimento ▪ Mancano i messaggi chiave di ogni videolezione ▪ Lezione di tipo scolastico – troppa parola scritta e letta ▪ Linguaggio accademico, non per le donne comuni
Possibile sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Audio parlato e ritmo della lezione più coinvolgente per le ascoltatrici ▪ Visualizzazione dei fogli con immagini e meno scritto ▪ Eliminare la parte più accademica ▪ Creazione di attività con quiz a punteggio ▪ Enfasi sui messaggi chiave
Uso APS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utile per la preparazione di materiale complementare ▪ Da adattare per utilizzo in nuovi materiali in preparazione

Tutti i rimanenti componenti del corso, come i calcolatori, i fogli Excel e le *Guide in Parole Semplici* sono molto utili per i formatori, ma devono essere semplificati e adattati al livello di

competenze delle fruitrici dell'informazione. I video sulle trappole mentali sono di scarso utilizzo e andrebbero "riconfezionati" per essere comunicati alle beneficiarie.

CONCLUSIONI & DOMANDE PER UNA CLASSE ROVESCATA

Il corso le Donne Contano ha contenuti di assoluta rilevanza per l'economia domestica rivolta alle donne. Tuttavia, manca di congruenza comunicativa qualora il corso venisse trasmesso a donne comuni. Queste donne, a causa delle pressioni lavorative, genitoriali o relazionali, non hanno il tempo né lo spazio mentale per accedere e internalizzare i contenuti di un corso di economia domestica come quello presentato, né ne sentono il bisogno per la mancanza di autoconsapevolezza, prima personale e poi economica.

Con l'eccezione dei video introduttivi e dei quiz, i rimanenti componenti del corso sono a nostra opinione di valore e utilità come materiale di riferimento o che può essere adattato per altri iter-formativi di economia domestica solo per formatori d'educazione finanziaria.

Vorremmo porre infine alla Banca d'Italia le seguenti domande:

- Per quale tipologia di donna italiana il materiale del corso è stato prodotto?
- Il Comitato Nazionale per le attività di educazione finanziaria come pensa di utilizzarli e disseminarli, e attraverso quali canali?
- Ci sono piani per la traduzione in altre lingue, visto che i contenuti sono considerati appropriati per ogni altra nazionalità di donna che risiede e lavora in Italia?
- Come associazioni impegnate nell'educazione finanziaria per le donne possiamo usare i materiali del corso "Le Donne Contano" liberamente come tali, o adattarli e semplificarli sulla base degli stessi? Ci sono vincoli di diritti d'autore?
- Il Comitato Nazionale per le attività di educazione finanziaria ha altre iniziative o intenzioni future per coinvolgere Associazioni che lavorano con le donne a livello di comunità e di servizi sociali per organizzare altri iter-formativi appropriati per giovani donne in età scolare o donne comuni non solo di nazionalità italiana ma anche straniere con residenza pluriennale in Italia?
- Come associazioni possiamo contribuire all'ulteriore sviluppo dei materiali di educazione finanziaria per le donne come indicato e avere uno spazio dedicato alle donne nel portale "L'economia per tutti"?
- Se una donna volesse investire in criptovaluta seguendo una pubblicità su Instagram, come posso consigliarla? A quali materiali della Banca d'Italia può fare riferimento?